



# Francisco Silva

Digital Marketing Manager

T. (55) 5953 8006

W. fran-silva.com

C. hola@fran-silva.com

📍 Coyoacán, Ciudad de México.



## Educación

Maestría en Comunicación  
Digital (Maestrante)

**Universidad Latina (2018 - 2019)**

Licenciatura en Mercadotecnia  
y Publicidad

**Universidad Latina (2018 - 2019)**



## Competencias

- Competencias
- Habilidades de Comunicación
- Trabajo en Equipo y Colaboración
- Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas
- Liderazgo y Gestión de Personas
- Adaptabilidad y Flexibilidad
- Iniciativa y Proactividad
- Integridad y Ética Profesional



Especialista en Marketing Digital y Diseño, con experiencia comprobada en el desarrollo y optimización de estrategias digitales y campañas de PPC en diversos sectores industriales.

Creativo, analítico y altamente adaptable, enfocado en la gestión efectiva de proyectos que generan resultados tangibles.



## Historial Laboral

### Especialista en Marketing Digital y Diseño

IB Broadcasting

Abril, 2021 - Actualidad

En IB Broadcasting, se desarrollaron y ejecutaron estrategias digitales, además de gestionarse el contenido para Móbido TV y Umbrá. Se ejecutó la creación de sitios web y campañas de PPC, y se gestionó la comunicación en plataformas VOD a través de Streann Center.



### Social Media Manager

Vibo Creando S.C.

Febrero 2020 - Marzo 2021

En Vibo Creando, se gestionaron 10 cuentas clave, desarrollando y ejecutando estrategias de contenido y publicidad digital. Se realizó la redacción y el diseño de parrillas de contenido, así como la calendarización y programación de campañas publicitarias.



### Community Manager

DyceLab

Marzo, 2018 - Febrero 2020

En Dycelab, se diseñó la identidad corporativa y se gestionó la estrategia de marketing y comunicación. Se atrajeron más de 30.000 seguidores para la página de Facebook mediante contenido orgánico y se administró el catálogo de productos en la plataforma B2B online, Cosmos.





## Software Skills



WordPress



Facebook Ads



Tik Tok Ads



Google Ads



X



Tag Manager



Photoshop



Illustrator



After Effects



Premiere



Filmora



Office

## Cursos y Capacitaciones

### Domestika

- Google Ads y Facebook Ads desde Cero.
- Copywriting: Define el tono de tu marca,
- Estrategia de Comunicación para Redes Sociales.
- Desarrollo de un Plan de Medios Digitales.
- Lanzamiento de tu primer negocio online.
- Storytelling aplicado a marcas.
- Marketing viral: campañas que se comparten solas.
- Creación de una web profesional con WordPress.
- Principios básicos de SEO.
- Diseño de contenido gráfico para redes sociales.
- Introducción al SEM: aprende Google Ads.
- Introducción a Mail Chimp.

### Google Ads

- Certificación de Medición en Google Ads.
- Certificación de Vídeo en Google Ads.
- Certificación de Aplicaciones de Google Ads.
- Certificación de Display de Google Ads.
- Certificación en Shopping.
- Certificación de sobre Campañas de Búsqueda.

### Crehana

- Fundamentos aplicados de Machine Learning.
- Fundamentos de Javascript.
- Diploma en Marketing de Performance.
- Google Ads desde cero: Crea tu primera campaña.
- Introducción a Machine Learning.
- SEO para Redactores.
- SEO técnico: Posicionamiento Avanzado.

### Udemy

- Curso de Instagram Marketing.
- Curso de Facebook Ads.
- Curso de 21 horas de Marketing Digital.
- Tablas Dinámicas en Excel.

## Habilidades Adquiridas

### Estrategias Digitales y Marketing:

- Desarrollo y ejecución de estrategias digitales innovadoras para diversos proyectos, incluyendo análisis de big data y funnel de ventas.
- Gestión de bases de datos y planificación del rendimiento de keywords para optimizar la efectividad de las campañas.

### Comunicación y Contenido:

- Excelente habilidad de comunicación, tanto verbal como escrita, con experiencia en la redacción de copias publicitarias persuasivos y contenido SEO optimizado.
- Community management y content management, generando contenido relevante y atractivo para diversas audiencias.

### Generación de Leads y Análisis:

- Experto en la generación de leads mediante estrategias avanzadas y en la realización de investigaciones cualitativas y cuantitativas para obtener insights valiosos.

## Casos de Éxito

¿Interesado en conocer más sobre mis logros y casos de éxito? Visita mi página web [fran-silva.com](http://fran-silva.com) para obtener información detallada sobre mis proyectos más destacados y cómo contribuí a su éxito.

