



Francisco Silva Q.

Marketing
Content Strategist

T. (55) 5953 8006 | W. fran-silva.com |
C. hola@fran-silva.com | Coyoacán, Ciudad de México

Educación

- Maestría en Comunicación Digital (Maestrante)
Universidad Latina (2018 - 2019)
- Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad
Universidad Latina (2018 - 2019)

Certificaciones

- Google Skillshop:** Google Ads – Red de Búsqueda, Display y Medición de Datos.
- Marketing y Publicidad Digital** – Domestika
- Copywriting y Contenidos** – Domestika
- SEO y Google Ads** – Crehana
- Marketing Digital** – Udemy
- Diseño Gráfico** – Adobe + STPS

Skills

- Inglés Intermedio+ (Sólida comunicación en entornos profesionales y técnicos)
- Copywriting & UX Writing | Storytelling Digital | SEO & SEM
- Paid Media (Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, X Ads) | Growth Marketing
- Google Analytics & Looker Studio | Google Tag Manager | Data-Driven Marketing
- WordPress & CMS | Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects)

Perfil Profesional

Especialista en **Marketing Digital** y **Estrategia de Contenidos** con más de 6 años de experiencia en **SEO, SEM, Paid Media** y **Growth Marketing**. Experto en Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads y X Ads, aplicando **Design Thinking** y **UX Writing** para optimizar contenido, mejorar la experiencia del usuario y maximizar conversiones con un enfoque data-driven.

Experiencia Profesional

Content Strategist | IB Broadcasting | (2021 - Presente)

Descripción:

Desarrollo de estrategias de contenido y marketing digital para Mórbido TV y Umbra, gestión de campañas en Google Ads, Facebook Ads, TikTok Ads y X Ads (Twitter Ads), y análisis de métricas en Google Analytics para optimización de ROI.

Logros:

- Reducción del CPC en un 80% en Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads y X Ads, bajando de \$300 MXN a \$59 MXN.
- Incremento del engagement en un 50% a través de contenido basado en storytelling.
- Posicionamiento de palabras clave estratégicas como "Umbra" y "blog de terror".

Social Media Manager | Vibo Creando | (2020 - 2021)

Descripción:

Responsabilidades clave: Supervisión de estrategias digitales, ejecución de campañas en Google Ads y Facebook Ads, y desarrollo de contenido en colaboración con equipos creativos.

Logros:

- Reducción del costo por lead y aumento en tasa de conversión mediante estrategias publicitarias optimizadas.
- Generación de reportes mensuales detallados con insights clave para mejorar el rendimiento de campañas.

Community Manager | DyceLab S.A. de C.V. | (2018 - 2020)

Descripción:

Gestión de identidad digital, creación de contenido para redes y optimización SEO en WordPress.

Logros:

- Atracción de más de 30K seguidores en Facebook mediante estrategias orgánicas.
- Mejora del SEO y aumento del tráfico web con optimización de contenido en WordPress.

Consultor Freelance | (2018 - Presente)

Descripción:

Como consultor independiente, he desarrollado estrategias de marketing digital, paid media y contenido para diversas industrias, optimizando campañas publicitarias y fortaleciendo la identidad digital de marcas en entretenimiento, salud, educación e inmobiliario.

Logros:

- Reducción del CPC en un 80% y optimización del ROI en campañas publicitarias.
- Generación de leads calificados y crecimiento de clientes clave en diversos sectores.
- Fortalecimiento de la presencia digital y aumento del engagement en redes sociales.

Industrias trabajadas:

Entretenimiento y streaming | Salud y clínicas | Educación y eventos | Inmobiliario | Retail y ecommerce | Sector Financiero



Francisco Silva Q.

Marketing
Content Strategist

T. (55) 5953 8006 | W. fran-silva.com |
C. hola@fran-silva.com | Coyoacán, Ciudad de México

Education

- Master's Degree in Digital Communication (Ongoing)
Universidad Latina (2018 - 2019)
- Bachelor's Degree in Marketing & Advertising
Universidad Latina (2018 - 2019)

Certifications

- Google Skillshop:** Google Ads – Search, Display & Data Measurement
- Digital Marketing & Advertising** – Domestika
- Copywriting & Content Strategy** – Domestika
- SEO & Google Ad** – Crehana
- Digital Marketing** – Udemy
- Graphic Design** – Adobe + STPS

Skills

- Intermediate+ English (Strong communication in professional & technical settings)
- Copywriting & UX Writing | Digital Storytelling | SEO & SEM
- Paid Media (Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, X Ads) | Growth Marketing
- Google Analytics & Looker Studio | Google Tag Manager | Data-Driven Marketing
- WordPress & CMS | Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects)

Professional Profile

Marketing and Content Strategy Specialist with 6+ years of experience in SEO, SEM, Paid Media, and Growth Marketing. Expert in Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, and X Ads, applying Design Thinking and UX Writing to optimize content, enhance user experience, and maximize conversions with a data-driven approach.

Professional Experience

Content Strategist | IB Broadcasting | (2021 - Present)

Key Responsibilities:

Developed and implemented content and digital marketing strategies for Móbido TV and Umbra. Managed Google Ads, Facebook Ads, TikTok Ads, and X Ads (Twitter Ads) campaigns, optimizing ROI. Analyzed key performance metrics with Google Analytics for conversion rate optimization.

Achievements:

- Reduced CPC by 80% across Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, and X Ads, lowering costs from \$300 MXN to \$59 MXN.
- Increased engagement by 50% through storytelling-driven content.
- Positioned strategic keywords like "Umbra" and "horror blog" at the top of search rankings.

Social Media Manager | Vibo Creando | (2020 - 2021)

Key Responsibilities:

Supervised digital strategy execution and content development. Managed Google Ads and Facebook Ads campaigns, focusing on lead generation and conversion. Collaborated with creative teams to produce high-impact content.

Achievements:

- Reduced cost per lead and increased conversion rates through optimized paid media strategies.
- Generated detailed monthly reports with key insights for performance optimization.

Community Manager | DyceLab S.A. de C.V. | (2018 - 2020)

Descripción:

Managed digital brand identity and social media presence. Created and scheduled engaging content to boost audience interaction. Optimized SEO in WordPress, improving website visibility.

Logros:

- Grew the Facebook community by 30K+ followers through organic content strategies.
- Improved SEO and increased web traffic with content optimization.WordPress.

FREELANCE CONSULTING | (2018 - Present)

Descripción:

As an independent consultant, I have developed marketing strategies, paid media campaigns, and content solutions for multiple industries, enhancing brand visibility, optimizing conversions, and increasing audience engagement.

Logros:

- Paid Media Management: Optimized Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, and X Ads campaigns to reduce CPC and maximize ROI.
- SEO & Growth Marketing: Implemented organic traffic optimization strategies to enhance brand presence.
- Content Strategy & Branding: Developed UX Writing, storytelling, and digital identity strategies to improve engagement.