

FranSilva

Portafolio

2025

Objetivo

Aportar valor a cada proyecto mediante estrategias digitales efectivas, combinando creatividad, análisis y trabajo en equipo. Con enfoque data-driven, optimizo campañas, contenido y SEO para generar impacto real y conexiones auténticas con la audiencia.

Tabla de Contenidos

+ Acerca de mí.....	03
+ Áreas de Experiencia.....	04
+ Habilidades Técnicas.....	05
+ Habilidades Personales.....	06
+ Metodología.....	07
+ Casos de Éxito	08



Francisco M. Silva Q.

Digital Marketing Manager

Especialista en **Marketing Digital** y **Estrategia de Contenidos** con más de 6 años de experiencia en **SEO, SEM, Paid Media** y **Growth Marketing**.

Experto en **Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads** y **X Ads**, aplicando **Design Thinking** y **UX Writing** para optimizar contenido, mejorar la experiencia del usuario y maximizar conversiones con un enfoque data-driven.

Experiencia

Content Strategist

Planificación y creación de contenido optimizado para SEO, redes sociales y campañas publicitarias.

PPC Manager

Gestión y optimización de campañas en Google Ads, Meta Ads y TikTok Ads.

Web & Diseño

Optimización de sitios web con estrategias de contenido centradas en la conversión.

Skills

Copywriting & Storytelling



Publicidad en Redes Sociales



Ecommerce



SEO & SEM



Análisis de Datos & Research



Diseño Web & Gráfico



Contácto

T. (55) 5953 8006

| W. fran-silva.com

| C. hola@fran-silva.com

| 📍 Coyoacán, CDMX



Descripción

He trabajado en **entretenimiento, salud, educación, retail y finanzas**, lo que me ha dado una visión amplia para adaptar estrategias digitales a distintos mercados.

Siempre aplicando **Design Thinking y UX Writing** para conectar mejor con las personas y lograr más conversiones.

Otros sectores



Optimización de campañas, branding y estrategias digitales en retail, educación y servicios.

Sector de Salud



Marketing digital, diseño web y comunicación especializada para clínicas, médicos y centros de bienestar.

Sector de Entretenimiento



Estrategia digital, branding y campañas de paid media para marcas líderes en streaming y eventos.



SEO & SEM – Implemento estrategias de SEO técnico y de contenido usando Google Search Console, Semrush y Ahrefs para mejorar el posicionamiento orgánico.

Paid Media (PPC) – Optimizo campañas en Google Ads, Meta Ads y TikTok Ads, reduciendo CPC y CPA con segmentaciones avanzadas y estrategias de remarketing.

Google Analytics & Data Analysis – Uso Google Analytics 4, Looker Studio y Google Tag Manager (GTM) para analizar métricas, optimizar conversiones y mejorar la experiencia del usuario.

UX Writing & Content Strategy – Desarrollo contenido persuasivo con enfoque en conversión, optimizando textos en WordPress, landing pages y anuncios para mejorar la experiencia del usuario.

Gestión de Campañas Digitales – Diseño estrategias de publicidad pagada y growth marketing con una visión data-driven, asegurando un ROI positivo y optimización constante.

Automatización y Tracking – Implemento GTM para rastrear eventos clave y mejorar la atribución de conversiones en campañas de Meta Ads y Google Ads.

Email Marketing & CRM – Desarrollo estrategias de email marketing con Mailchimp, HubSpot y ActiveCampaign, optimizando la segmentación y personalización de mensajes.

Estrategia y Growth Marketing – Aplico A/B Testing, CRO y análisis de embudos de conversión, optimizando cada punto de contacto con la audiencia para maximizar resultados.

WordPress & Diseño Web – Optimizó sitios web en WordPress con estrategias de UX/UI y SEO, mejorando la navegación y velocidad de carga.

Herramientas de Diseño – Manejo Adobe Photoshop, Illustrator y Canva para crear contenido visual optimizado para redes sociales, blogs y campañas publicitarias.



En mi trayectoria profesional, he aprendido que las habilidades técnicas son clave, pero las habilidades personales son las que realmente marcan la diferencia en cualquier equipo o proyecto. A lo largo de mi experiencia, he desarrollado y fortalecido estas competencias, que además son de las más buscadas en el mercado laboral actual:



Comunicación efectiva: Expreso ideas de manera clara y estratégica, ya sea en campañas, presentaciones o trabajo en equipo. Sé adaptar el mensaje según la audiencia para lograr impacto.



Pensamiento analítico: Me gusta cuestionar, analizar datos y encontrar patrones. Uso herramientas como Google Analytics, Looker Studio y Meta Business Suite para tomar decisiones basadas en datos.



Adaptabilidad y aprendizaje continuo: El marketing digital cambia constantemente, por lo que siempre estoy aprendiendo y probando nuevas estrategias en Google Ads, Meta Ads y SEO.



Resolución de problemas: Disfruto encontrar soluciones creativas, ya sea optimizando campañas, mejorando la experiencia de usuario en WordPress o ajustando embudos de conversión.



Trabajo en equipo y liderazgo: He trabajado con equipos multidisciplinarios, coordinando estrategias con diseñadores, programadores y expertos en paid media, asegurando que cada proyecto tenga una visión clara y alineada con los objetivos.



Gestión del tiempo y organización: Planifico y ejecuto estrategias con eficiencia, equilibrando análisis, creatividad y optimización de recursos.



Aplico Design Thinking para estructurar estrategias digitales, optimizando la experiencia del usuario y el rendimiento de campañas. Este enfoque permite comprender, iterar y mejorar continuamente los procesos en plataformas como Umbral, integrando herramientas clave en cada etapa.



Empatizar

Herramientas: Google Analytics & Canales Internos

Analizo datos de Google Analytics y recolecto feedback a través de encuestas en canales internos para entender el comportamiento y necesidades del usuario.



Prototipar

Herramientas: WordPress & Meta Ads

Implemento cambios en WordPress, optimizando la navegación y contenido con UX Writing. En Meta Ads, pruebo formatos de anuncios para evaluar rendimiento.



Definir

Herramientas: Google Tag Manager (GTM) & Meta Business Suite

Uso GTM para rastrear eventos clave y definir métricas de éxito. En Meta Business Suite, segmentamos audiencias y optimizamos campañas según patrones de comportamiento.



Testear

Herramientas: Looker Studio & A/B Testing

Monitorizo resultados con Looker Studio, analizando conversiones y engagement. Realizo pruebas A/B en anuncios, landing pages y contenido para optimizar conversiones.



Idear

Herramientas: Google Analytics & Canales Internos

A través de Mystery Shopper, Benchmarking, Keyword Research y encuestas, identifico oportunidades de mejora, optimizo estrategias de Google Ads, Meta Ads y SEO, y desarrollo soluciones innovadoras centradas en el usuario.



Implementar & Iterar

Herramientas: Google Analytics & Heatmaps

Google Analytics & Heatmaps el comportamiento y necesidades del usuario.



FranSilva

Casos de Éxito



Estadísticas Social Media y Marketing Digital



55.35K Seguidores



\$1.58 Costo por Descarga



201.19K Visitas Web



\$5.86 Costo por Lead



178 Seguidores



6.358 SEO Clics



7338 Seguidores



\$59mx Costo por Conversión

Descripción General

Desarrollé de estrategias de contenido y marketing digital para Mórbido TV y Umbra, gestión de campañas en Google Ads, Facebook Ads, Tik Tok Ads y X Ads (Twitter Ads), y análisis de métricas en Google Analytics para optimización de ROI.

Evidencias SEM y PPC

Tipo de campaña	Impresiones	Interacciones	Tasa de interacción	Coste medio	↓ Coste	Tipo de estrategia de puja	Conversiones
	6.701.721	467.611 clics, aplicaciones	6,98 %	0,26 MXN	122.998,86 ...		23.669,00
Búsqueda	965.159	25.619 clics	2,65 %	1,25 MXN	32.082,34 ...	Maximiza las conversiones	5.476,72
Aplicación	2.805.734	404.097 clics, aplicaciones	14,40 %	0,06 MXN	25.695,62 ...	Maximiza las conversiones	16.212,00

Activa • Quedan 5 días

Umbra - 2024 - Conversiones - Méx + Latam

272 Registro completado en el sitio web

\$55.93 Costo por Registro completado en el sitio web

\$15,213.05 Gasto

Evidencias SEO

Rendimiento

6.358 clics en total en la búsqueda web



[Informe completo >](#)

blog de terror

2,737 110/2 0 TITLE CHANGED

terrores.blog https://terrores.blog/peliculas-de-terror-one

Películas de terror

El mejor terror de 2020: las 12 mejores películas, cómics, videojuegos y libros de terror. La realidad espera a la ficción. Entre las propuestas más

3,336 417 0

umbra stream https://umbra-stream.com/blog-de-terror

Blog de Terror en Umbra Stream

Descubre artículos, noticias y curiosidades sobre el terror en nuestro blog. Dumbégo es un mundo oscuro y macabro en Umbra Stream.



UMBRA
Plataforma de no. 1 en Películas de Terror

Suscríbete Gratis

por \$59 MXN al mes.

Descarga en:

Apple TV, Roku, Amazon, Google Play

Encuentra el terror en todas sus formas

Rituales, Demonios, Psicológico, Slashers

Conoce nuestros planes de suscripción

Canal Fast en Vivo	Suscripción Mensual	Suscripción Anual
<ul style="list-style-type: none"> Disponible solo en México, Fin. TV, Apple TV, LG Canal en Vivo con Anuncios 	<ul style="list-style-type: none"> 2 dispositivos simultáneos Películas en FHD Incluye Mórbido TV 	<ul style="list-style-type: none"> 2 dispositivos simultáneos Películas en FHD
\$59.00/mes	De \$666.00 a solo \$599/año	

Disfruta Mórbido TV

Encuentra películas exclusivas en Mórbido TV totalmente en VIVO.

Preguntas Frecuentes

- ¿Qué tipo de películas tienen?
- ¿Cómo puedo realizar mi pago?
- ¿Cómo puedo cancelar mi cuenta?
- ¿En qué países está disponible Umbra?
- ¿Qué pasó si pago una suscripción de un año y quiero cancelar?

CINE MALDITO
5 PELÍCULAS QUE FUERON UN INFIERNO EN PRODUCCION

UN MONSTRUO SE ESTA GESTANDO

Lost Soul:
The Banned History of Richard Stanley's 'SOUND OF MURDER' (2014)

Un rodaje marcado por caos, egos descontrolados y catástrofes.

UN MONSTRUO SE ESTA GESTANDO

Lost in La Mancha (2002)

El intento fallido de Terry Gilliam por hacer El hombre que mató a Don Quijote.

UN MONSTRUO SE ESTA GESTANDO

The Superdeep (2020)

Un rodaje en condiciones extremas para recrear el pozo más profundo de la Tierra.

UN MONSTRUO SE ESTA GESTANDO

Deathcember (2019)

Un proyecto con 24 cortos navideños de horror que pasó por múltiples dificultades de coordinación.

UN MONSTRUO SE ESTA GESTANDO

Mad God (2021)

Tomó 30 años en completarse, con el director trabajando en él de manera intermitente.

UN MONSTRUO SE ESTA GESTANDO

¿QUE TE PARECIÓ ÉSTA PELÍCULA?

ONE CUT OF THE DEAD

UN MONSTRUO SE ESTA GESTANDO

UMBRA

ZOMBIOGRAFÍA DE UN FAN DE TERROR

LLENO DE REFERENCIAS

ACOSTUMBRADO A LA OBSCURIDAD

INMUNE AL MIEDO ... O CASI

SU CORAZÓN LATE AL RITMO DEL SLASHER

UN MONSTRUO SE ESTA GESTANDO

UMBRA

EL VERDADERO AMOR TE DEJA SIN ALIENTO... COMO UNA BUENA ESCENA DE SUSPENSO. ☹️

UN MONSTRUO SE ESTA GESTANDO

UMBRA

EL TERROR ESTA CRECIENDO

UN MONSTRUO SE ESTA GESTANDO

UMBRA

ALGO ESTÁ A PUNTO DE PARIR

UN MONSTRUO SE ESTA GESTANDO

UMBRA



Estadísticas Social Media y Marketing Digital



229.92k Seguidores



196.18k Visitas Web



43.51k Seguidores



6.164 SEO Clics



8835 Seguidores



\$0.17mx Costo por Clic



\$63mx Costo por Conversión

Descripción General

Llevo 3 años colaborando con Ommix Productora, optimizando sus campañas de Meta Ads para maximizar tráfico web y conversiones. A través de una gestión estratégica, he logrado 196K visitas web y una reducción significativa en costos por conversión y CPC, asegurando un alto retorno de inversión.

Evidencias PPC

Campaña	Actualizado	Impresiones	Alcance	Clics	Conversiones	Resultados	CPM	CPC	CTR	Valor de conversión	ROAS	Costo
Punto Tres - Oddisoy - 2024 OUTCOME_TRAFFIC	11 abr 2024 10:09	464.51k	189.8k	14.31k	2.8k	2.8k Conversiones	6.46	0.21	3.08	-	-	3000.00
Punto Tres - Atmosphere 18 - 2024 / Test OUTCOME_TRAFFIC	19 abr 2024 9:35	1.14m	340.84k	95.04k	215	215 Conversiones	8.75	0.18	4.81	-	-	10000.00
Punto Tres - Vegas Phaxis - 2024 OUTCOME_ENGAGEMENT	19 abr 2024 13:09	351.11k	59.36k	12.21k	198	198 Conversiones	8.54	0.25	3.48	-	-	3000.00
Ommi - Tráfico al Sitio Web - Equinox OUTCOME_TRAFFIC	26 feb 2025 12:57	214.77k	104.98k	16.76k	96	96 Conversiones	9.26	0.12	7.80	-	-	1989.34
Publicación: "Desde México y Londres, ABALIA aterriza en..." Visualizaciones de video	11 feb 2025 22:04	216.44k	131.69k	6.28k	49	52.34k Reproducciones	2.23	0.13	2.44	-	-	700.00
Punto Tres - Equinox 2025 OUTCOME_TRAFFIC	12 dic 2024 10:35	471.67k	248.21k	42.97k	31	31 Conversiones	16.96	0.19	9.11	-	-	8000.00
Publicación: "TRANSPORTE OFICIAL CDMX OMMIX. Sabiendo desde el..." Mensaje	17 mar 2025 17:22	18.38k	13.8k	921	26	30 Reproducciones	7.68	0.15	6.01	-	-	141.13
Punto Tres - Atmosphere 18 - 2024 OUTCOME_ENGAGEMENT	19 abr 2024 12:46	8.59k	2.2k	203	13	13 Conversiones	8.18	0.16	6.73	-	-	82.56



Estrategias de Google Ads y SEO



29.7K
Clics



\$5.45
Costo por Clic



2.92K
Conversiones



3.13%
CTR



9.82%
Porcentaje de Conv.

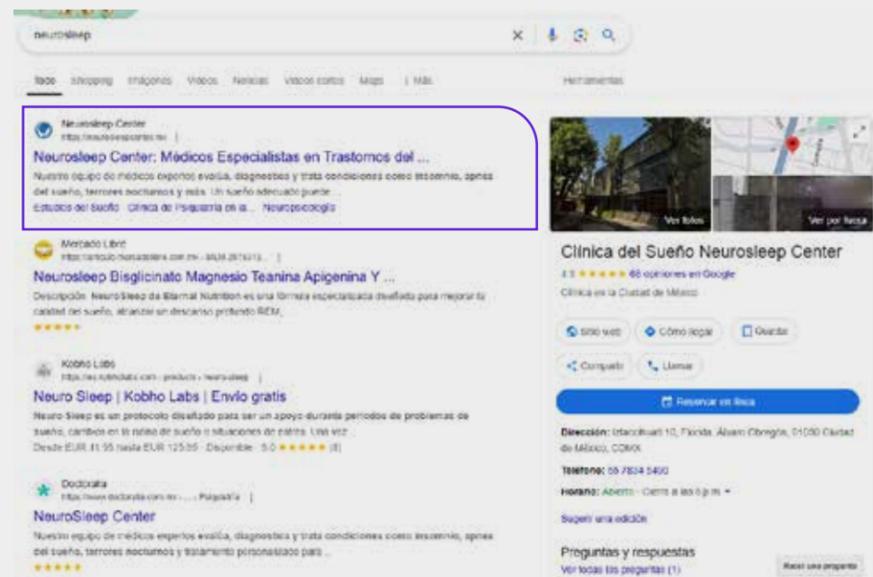


\$55.53
Costo por Conv

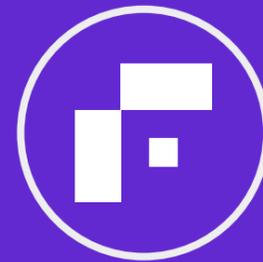
Descripción General

Llevo más de 2 años colaborando con Neurosleep Center, optimizando estrategias de Google Ads y SEO para aumentar su visibilidad y generación de leads. Gracias a una segmentación precisa y optimización constante, logramos 29.7K clics, 2.92K conversiones y un CTR del 3.13%, reduciendo costos y mejorando el porcentaje de conversión al 9.82%.

Evidencias SEO y SEM



Domina de URL visible	Porcentaje de impresiones	Porcentaje de superposición	Porcentaje de posición superior	Porcentaje de parte superior de la página	Porcentaje absol. en parte superior de la página	Porcentaje de ranking superior
United	18.82%	-	-	79.00%	34.23%	-
clinica-sueño.com.mx	12.90%	21.84%	52.88%	80.21%	30.35%	14.65%
neurólogo-top	10.53%	25.05%	58.03%	83.88%	35.26%	13.96%
emedreapta.com	< 10%	11.92%	20.08%	48.26%	16.20%	15.77%
amazon.com.mx	< 10%	5.77%	21.21%	69.79%	19.82%	15.89%
ifactoria.mx	< 10%	23.21%	16.39%	65.02%	7.50%	15.00%
admix.com.mx	< 10%	19.95%	37.89%	62.18%	25.53%	15.18%



FranSilva

Contácto

T. (55) 5953 8006

W. fran-silva.com

C. hola@fran-silva.com

📍 Coyoacán, CDMX